

Regulamin Promocji „Dołącz do LoanByLink i wygraj pieniądze na zorganizowanie konkursu dla swoich klientów”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa tryb i zasady Promocji „Dołącz do LoanByLink i wygraj pieniądze na zorganizowanie konkursu dla swoich klientów („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192 (zwaną dalej „Provema”, „Organizator”).
3. Promocja jest dedykowana Przedsiębiorcom (tj. osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, osobom prawnym, jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, ale posiadającym zdolność prawną), którzy spełniają warunki promocji.
4. Program Promocji prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 28 lipca 2021 roku do dnia 30 lipca 2021 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania promocji poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej pod adresem [www https://loanby.link/](https://loanby.link/)
5. Prawo do wzięcia udziału w Promocji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi i nie może być przeniesione na osobę trzecią.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnikiem promocji może być Przedsiębiorca, będący Partnerem LoanByLink na podstawie umowy współpracy zawartej z Provema sp. z o.o., prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający oficjalny fanpage w mediach społecznościowych, w tym w szczególności na portalach Facebook lub Instagram (zwany dalej Uczestnikiem).
7. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Umieszczenie komentarza spełniającego wymogi niniejszego Regulaminu przez Uczestnika oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

§ 2 Warunki skorzystania z Promocji

1. Nagroda będzie należna Uczestnikowi w razie łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a. Uczestnik zawrze umowę współpracy z Provema sp. z o.o. i zostanie Partnerem LoanByLink do 23 lipca 2021 r.
 - b. Uczestnik umieści w formie komentarza pod postem Organizatora o nazwie „Konkurs” (dalej Post Konkursowy) opublikowanym dnia 28 lipca 2021 roku na jego profilu na Facebooku rozwiązanie zadania konkursowego „Pokaż za

pomocą zdjęcia jak wygląda twoja praca”. Uczestnik w komentarzu pod Postem Konkursowym może udostępnić tylko jedno zdjęcie przedstawiające jego pracę.

- c. Komentarz Uczestnika, spełniający wymogi niniejszego Regulaminu otrzyma największą liczbę reakcji innych Użytkowników portalu Facebook.
 - d. Uczestnik, którego komentarz uzyskał największą liczbę reakcji innych Użytkowników portalu Facebook zawrze odrębną umowę z Organizatorem, określającą warunki współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dotyczące pokrycia kosztów eventu, o którym mowa w § 2 pkt. 3 poniżej do wysokości odpowiedniej kwoty zgodnie z § 2 pkt. 2 poniżej.
2. Organizator przewiduje dla trzech Uczestników, których komentarze pod Postem Konkursowym będą cieszyły się największą liczbą reakcji Użytkowników portalu Facebook (dalej także jako Zwycięzca Promocji) trzy nagrody pieniężne w postaci pokrycia kosztów eventu, o którym mowa w § 2 pkt. 3 do wysokości odpowiednio za zajęcie pierwszego miejsca 1300 zł, za zajęcie drugiego miejsca 700 zł, za zajęcie trzeciego miejsca 500 zł.
 3. Event, którego koszty pokryje Organizator do wysokości określonej w § 2 pkt. 2 powyżej, polegać będzie w szczególności na przeprowadzeniu konkursu wśród obecnych i potencjalnych Klientów Zwycięzcy Promocji za pośrednictwem oficjalnego fanpag'a Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram, w którym do wygrania będzie bon podarunkowy do wykorzystania na świadczone usługi lub oferowane produkty lub towary przez Zwycięzcę Konkursu. Szczegółowe kwestie związane z przeprowadzeniem akcji marketingowej zostaną określone w odrębnej umowie, o której mowa w § 2 pkt. 4 poniżej, w przypadku jeśli zostanie ona zawarta pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą Promocji.
 4. Organizator zawrze ze Zwycięzcą Promocji odrębną umowę, która określać w szczególności będzie zasady współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w zakresie pokrycia kosztów wydarzenia, o którym mowa w § 2 pkt. 3 powyżej.
 5. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w dniu 31 lipca 2021 roku poprzez umieszczenie przez Organizatora posta na jego portalu na Facebooku.
 6. W celu zawarcia odrębnej umowy, o której mowa w § 2 pkt. 3 powyżej Uczestnik skontaktuje się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na portalu Facebook. Szczegółowe kwestie dotyczące postanowień odrębnej umowy pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem zostaną ustalone w sposób indywidualny. Zawarcie powyższej umowy, nastąpi w terminie 7 dni od dnia otrzymania od Uczestnika przez Organizatora wiadomości, o której mowa powyżej.
 7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników otrzyma jednakową liczbę reakcji Użytkowników portalu Facebook Organizator wskazuje, iż nagroda będzie należna Uczestnikowi, który jako pierwszy umieścił komentarz pod Postem Konkursowym.
 8. W razie gdyby Uczestnik, któremu przyznana zostanie nagroda w ramach Promocji nie skontaktował się z Organizatorem w celu zawarcia odrębnej umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, o której mowa w § 2 pkt. 3 powyżej w terminie 7 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników, Organizator uznaje, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody. Tym samym prawo do nagrody przysługiwać będzie Uczestnikowi, którego komentarz był następnym w kolejności jeśli chodzi o ilość reakcji.

9. Promocja odbędzie się pod warunkiem opublikowania, co najmniej 10 komentarzy pod Postem Konkursowym, które spełniać będą wymogi opisane w niniejszym Regulaminie.
10. Uczestnik może umieścić tylko jeden komentarz spełniający wymogi niniejszego Regulaminu pod Postem Konkursowym, biorący udział w Promocji, co oznacza, że nagrody przewidziane powyżej nie będą się kumulować - Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach niniejszej Promocji.
11. Komentarz opublikowany pod Postem Konkursowym w szczególności nie może zawierać w sobie słów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obelżywe, być obraźliwym, zawierać treści rasistowskich lub dyskryminujących, bądź treści powszechnie uznanych za naganne lub niedopuszczalne oraz treści niezgodnych z prawem. Komentarz ten nie może także naruszać praw podmiotów trzecich, dóbr osobistych oraz stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania nagrody w razie gdy komentarz nie będzie spełniał wymagań określonych w § 2 pkt. 10 powyżej.
13. W przypadku udostępnienia zdjęcia przez Uczestnika pod Postem Konkursowym Uczestnik oświadcza, że jest autorem udostępnionego zdjęcia, oraz że nie narusza ono praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza także, że bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do udostępnionego zdjęcia, a w przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z udostępnionym zdjęciem, Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.
14. Organizator zastrzega, iż niezgodne z niniejszym Regulaminem jest posługiwanie się fikcyjnymi kontami (profilami), tworzenie fikcyjnych kont (profilu), korzystanie z kupionych polubień (lików) w szczególności w celu zwiększenia liczby reakcji pod komentarzem opublikowanym przez Uczestnika.

§ 3 Obowiązek informacyjny

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192.
2. W związku z faktem, iż Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestników, dokłada on starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
3. Organizator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych – inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
 - a. pod adresem e-mail: iodo@provema.pl;
 - b. pisemnie, na adres korespondencyjny: Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a. Wzięcia udziału w Promocji ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- b. prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, towarami pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO));
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - d. spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym Organizator podlega (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e. tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest analiza i rozwój działalności Organizatora;
 - f. geolokalizacji – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez odpowiedni okres, tj:
- a. w celu realizacji warunków Promocji - do momentu przedawnienia roszczeń;
 - b. w celu marketingu bezpośredniego usług Organizatora oraz Partnerów Organizatora - do wycofania zgody Uczestnika;
 - c. w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania Usługami, pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
 - e. w celu spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa;
 - f. w celu tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - przez czas trwania umowy, następnie do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy;
 - g. w celu geolokalizacji - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody.
6. Odbiorcami danych osobowych są:
- a. Partnerzy handlowi Organizatora;
 - b. spółki z grupy kapitałowej Organizatora;
 - c. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (sądy, organy państwowe);
 - d. podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, marketingowe, komunikacyjne i analityczne, prawne i windykacyjne;
 - e. podwykonawcy Organizatora i inne podmioty, z którymi współpracuje.
7. Osobom, których dane są przetwarzane będą przysługiwać następujące prawa:

- a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (Uczestnik może w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych);
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane do podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania umów, w tym korzystania z Programu oraz otrzymania nagrody w ramach Programu.
 10. Dane osobowe Uczestników, które Organizator posiada mogą podlegać profilowaniu, czyli dokonywanej automatycznie przez system informatyczny analizie i prognozie zainteresowania Uczestników usługami na podstawie danych osobowych, pomiarów zachowania oraz informacji uzyskanych ze wszelkich możliwych, legalnych źródeł. Decyzje podejmowane w ten sposób mają wpływ na prowadzenie analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów. Podejmowanie decyzji przy użyciu profilowania w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody.

§ 4 Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo (na każdym etapie konkursu) do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Promocji lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego ze skutkiem natychmiastowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem, przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Promocji komentarzy które naruszają dobra osobiste Organizatora, obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Promocji lub usunięcie komentarzy, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z przeprowadzanej przez Organizatora Promocji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Promocji komentarzy, lików, postów, których autorzy nie działają we własnym imieniu, działają posługując się fikcyjnymi kontami (profilami), tworzą fikcyjne konta (profile), naruszają niniejszy Regulamin.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji Uczestników, którzy posługują się fikcyjnymi kontami (profilami), tworzą fikcyjne konta (profile), korzystają z kupionych polubień (lików).
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
8. Wykładania i interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lipca 2021 roku.
10. Uczestnik oświadcza, że poprzez akceptację niniejszego regulaminu dokonuje pełnego zwolnienia serwisu Facebook z odpowiedzialności w razie ewentualnego sporu wynikłego na tle niniejszego regulaminu lub Promocji.
11. Organizator oświadcza, że promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani nie jest z nim związana.